

本公司依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層就風險與機會之影響程度及發生頻率評分，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)鑑別與描述對公司營運較相關之主題影響與因應策略，

治理	策略	風險管理	指標和目標
氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 氣候變遷風險因應狀況未來永續發展推行小組將定期向董事會報告，由董事會監督執行成效。 ◆ 創惟已成立永續發展推行小組，由副總擔任主任委員，每年不定期召開會議，於會議中討論公司營運因氣候相關變遷所產生之風險機會議題與因應對策。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參照 2024 年度短中長期氣候風險與機會表；以十年期 (a decade) 考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 4-6 年，長期為 7-10 年。 ◆ 創惟將氣候風險列為重大營運風險之一，氣候變遷和全球暖化問題對上游供應鏈、公司營運之下游至客戶端的價值鏈均會造成重大影響。為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，創惟鑑別出氣候相關風險與機會，針對顯著影響財務、改變營運策略或商業模式和衝擊範圍擴及價值鏈的議題，優先規劃因應對策與管理措施。 	<p>風險鑑別、評估及管理流程如下：</p>  <ul style="list-style-type: none"> Step 1 <ul style="list-style-type: none"> • 由永續推行小組完成氣候環境背景資料蒐集 • 氣候風險及營運範圍評估 Step 2 <ul style="list-style-type: none"> • 建立氣候風險與機會項目清單 • 建立內部營運衝擊調查問卷 Step 3 <ul style="list-style-type: none"> • 永續推行小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 • 決定重大風險項目 Step 4 <ul style="list-style-type: none"> • 建立執行策略及目標設定 Step 5 <ul style="list-style-type: none"> • 每年透過永續推行小組議滾動檢討執行策略及目標之成效 <p>整體來看 2024 年度風險評估結果，皆為中低度風險並無高風險項目，然基於降低風險考量，創惟仍選擇發生度與衝擊度相對較高的項目提出相關風險因應策略。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2024 年度完成溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露 ◆ 2023 年度已達成減少排放量 2% 之目標 ◆ 2024 年度起以減少排放量 2% 為目標 ◆ 2025 年度起以減少排放量 1% 為目標 ◆ 持續依循 ISO 14064-1: 2018 查證規範進行溫室氣體排放自主盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，進而研議並提出可行之溫室氣體減量方案

主題	面向	項目	影響 期程	對公司的財務影響	因應管理措施
TCFD 氣候相 關財務 揭露	轉型風險- 政策和法規	提高溫室氣 體排放定價	長期	因應氣候變遷制訂的政策與法規，企業可能面臨碳稅徵收的風險，導致營運成本上升，惟本公司非屬高排碳產業，對財務衝擊影響不大。	持續 ISO 14064-1 溫室氣體自主盤查，控制碳排量並加速制定減少溫室氣體排放減量計畫。
	轉型風險- 市場	原物料 成本上漲	長期	極端氣候可能導致原物料供不應求因而造成外包商提高價格，原物料成本上漲將提高公司營運成本，稀釋獲利，競爭力下降	與多個外包商建立合作關係，避免對單一外包商之依賴，並建利長期合作互信，以獲得外包商的支持和優先待遇，同時密切關注市場和行業的變化，包括原材料價格趨勢和供應情況，提前預見可能的問題，必要時與外包商簽訂長期供應合約，確保穩定的供應和價格。
	實體風險- 立即性	颱風、洪水 等極端天氣 事件嚴重程 度提高	長期	極端天氣事件除可能衍生災後復原成本外，更可能造成供貨運輸時程延遲並提高運輸或庫存成本，斷貨將可能導致客戶交貨延遲甚或客戶產線損失產值轉嫁至公司。	1. 營運韌性：建立災害應變計畫，確保供應鏈穩定，提升遠距工作與備援系統能力。 2. 員工與客戶安全：提供防災訓練，確保緊急聯繫機制暢通，保障人員安全。
	機會- 資源效率	更高效率的 生產和配銷 流程	長期	提高生產和配銷效率可降低成本、縮短交貨時間、提升產品品質和市場競爭力，進而增加盈利與客戶滿意度，優化資源配置，強化供應鏈管理，促進企業持續發展。	1. 精實生產管理：導入自動化技術、標準化流程及即時數據監控，以減少浪費、提高產能並提升品質控制。 2. 智慧供應鏈優化：利用數據分析預測需求，提升庫存管理效率，與外包商建立緊密合作關係，確保原料與產品快速流通。 3. 數位化配銷系統：應用先進物流技術，如倉儲管理系統與運輸管理系統，提高配送準確度，縮短交貨時間並降低成本。
	機會- 產品和服務	開發新產品 和服務的研 發與創新	長期	1.投資新設備和低碳產品研發，生產成本提高。 2.產品能源效率提升，使用階段能源費用減少。	透過產品多元化創造更高單價的產品和服務，增加營收； 每年自營收中提撥研發預算，持續投入研發高效能、低碳足跡的環境友善產品。